

4 平成27年度事業報告

(1) ガラス工芸センター運営事業

ア 富山ガラス工房の施設の管理運営事業

- ・開館日数 358日
- ・入館者数（ギャラリー・クリエ含む） 108,397人

イ 創作工房（レンタル）事業

- ・利用者数 延べ4,097人

ウ ガラスの市民への普及啓発事業

- ・吹きガラス（初級、中級）
開催回数 36回 受講者数 延べ181人
- ・キルンワーク（継続）
開催回数 18回 受講者数 延べ174人

エ 高度なガラスの技能を有する人材育成に係る事業

- ・スタッフ研修の実施
- ・海外作家との交流等

オ 「ガラス・アート・ヒルズ富山」 宿舎等運営事業

- ・アーティストハウス活用
利用延べ人数 17人 延べ利用日数 231日

カ 「TOYAMA・GLASS」アートマネジメント推進事業

キ ガラス工芸作品研究開発事業

- ・富山独自の素材・技術を駆使し、地元企業との共同開発や有名デザイナーとのコラボレーションによるデザイン性を重視した建築、内装、インテリアなどの商品開発を実施

ク ガラス文化施設利用促進事業（無料送迎バス運行事業）

- ・市内の小中学校や自治会等を対象にガラス制作体験「無料送迎バス」の運行を実施

ケ まちなかミニ工房モデル事業

- ・ガラス美術館周辺でガラスに係るミニ工房モデル事業を実施

(2) ガラス工芸事業

ア ガラス製品の販売普及

- ・販売売上額 81,412,049円

イ ガラス製品の研究・商品開発

- ・デザイナーや建築家、異業種交流等を通じて、富山のガラスの方向性を模索し、新商品の共同開発を実施
- ・公共施設など建築空間へのガラスの提案

ウ 情報化の推進及びイベントの実施事業

- ・ホームページを活用した情報発信やインターネットを活用した販路拡大
- ・各種メディアを活用したイベント情報の積極的な提供

エ ガラスの市民への普及（体験事業・校外学習）

- ・吹きガラス制作等体験事業体験者数 延べ13,118人

オ 富山のガラスと華と食コーディネート事業

- ・「華と食」とガラスのコラボレーションによるガラス工芸品の普及

カ 富山市ガラス美術館と連携事業

- ・平成27年8月オープンの「富山市ガラス美術館」と連携したサービスの実施