

4 平成28年度事業報告

(1) ガラス工芸センター運営事業

ア 富山ガラス工房の施設の管理運営事業

- ・開館日数 357日
- ・入館者数（ギャラリー・クリエ含む） 101,596人

イ 創作工房（レンタル）事業

- ・利用者数 延べ4,989人

ウ ガラスの市民への普及啓発事業

- ・吹きガラス（初級、中級）
開催回数 36回 受講者数 延べ180人
- ・キルンワーク（初級、継続）
開催回数 34回 受講者数 延べ161人

エ 高度なガラスの技能を有する人材育成に係る事業

- ・スタッフ研修の実施
- ・海外作家との交流等

オ 「ガラス・アート・ヒルズ富山」 宿舎等運営事業

- ・アーティストハウス活用
利用延べ人数 10人 延べ利用日数 322日

カ 「TOYAMA・GLASS」アートマネジメント推進事業

- ・経済界などと連携し、富山ゆかりの作家の支援やその作品を国内外へ発信することを目的として「アートフェア富山」を開催
- ・首都圏で展覧会の開催や「アートフェア東京」への出展

キ ガラス文化施設利用促進事業（無料送迎バス運行事業等）

ク まちなかミニ工房事業

- ・ガラス美術館周辺でガラスに係るミニ工房事業を実施

ケ とやまのガラスコーディネート事業

- ・「富山のガラス」と異素材（真珠など）のコラボレーションの研究

コ ガラス作家育成定着支援事業

- ・個人作家の若手作家雇用に対する支援 6人

サ ガラス作家人材交流事業

- ・オーストラリアの「キャンベラガラスワークス」とガラス作家の人材交流を実施

受入：4/8～5/22 派遣：6/13～7/25

(2) ガラス工芸事業

ア ガラス製品の販売普及

- ・販売売上額 93,327,713円

イ ガラス製品の商品開発

- ・デザイナーや建築家等の異業種交流を通じて、新商品の共同開発を実施
- ・公共施設など建築空間へのガラスの提案

ウ 情報化の推進及びイベントの実施事業

- ・ホームページを活用した情報発信やインターネットを活用した販路拡大
- ・各種メディアを活用したイベント情報の積極的な提供

エ 体験事業

- ・吹きガラス制作等体験事業体験者数 延べ12,988人

オ 富山市ガラス美術館と連携事業

- ・富山市ガラス美術館の入館者へ富山ガラス工房内ショップでの商品購入割引サービスの実施